

## **Accompagnement à l'élaboration d'une stratégie de responsabilité sociétale (RSE) en cohérence avec les valeurs de l'association – Étape de co-construction**

**Compte rendu de la journée d'atelier sur les partenariats à impact le 11 mai 2022**

### **Préambule**

Ce compte rendu fait état du déroulé de l'atelier organisé à l'APSA le 11 mai 2022 sur la thématique des partenariats et dans le cadre de l'élaboration d'une stratégie de responsabilité sociétale (RSE) pour l'association. L'atelier s'est déroulé en 3 phases :

1. Présentations
2. Phase de divergence
3. Phase de convergence

4 professionnels ont participé à l'atelier :

#### **Pôle adultes**

- Thomas GODIN
- Stéphanie LACROIX

#### **Pôle services**

- Violaine BERTHELOT

#### **Siège**

- Gaëlle PIONNEAU

La facilitation de l'atelier a été réalisée par l'agence Les Petites Rivières, étaient présents :

- Thomas Rewucki
- Claire Dargaud

La méthodologie de l'atelier et les retours des participants lors des exercices d'intelligence collective et des échanges sont repris ci-après.

## Présentations

Durée : 20 minutes

Objectif(s) : aider les participants à se connaître et à partager leurs attentes sur l'atelier. Nous en avons profité pour initier une première discussion informelle sur les partenariats à impact et ses enjeux.

Retours :

- Les participants ont tous exprimé une vision des partenariats à impact différente en fonction de leur corps de métier et des réalités de leur terrain, ce qui a permis de fortement enrichir les échanges et idées proposées.
- “Les partenariats à impact” a été perçue comme une thématique stratégique pour l'APSA par tous les participants.
- Nous avons présenté la définition de ce que sont les partenariats à impact, définie par le comité de direction pendant le séminaire. Cela a permis aux participants de s'approprier la thématique et d'en préciser concrètement les contours, notamment sur le volet « faire rayonner la culture sourde »

## Phase de divergence

Durée : 60 minutes.

Objectifs : Générer de nombreuses idées d'actions à mettre en œuvre autour de la thématique et au sein de l'APSA

Méthodologie : la phase de divergence s'est déroulée en trois parties, une première partie de brainstorming « classique » appelée « rush d'idées » d'une vingtaine de minutes. Une deuxième partie de brainstorming sous contrainte où les participants ont été amenés à réfléchir à une personnalité artiste (Coluche) pouvant répondre aux problèmes des partenariats à impact à l'APSA. Enfin la dernière partie proposait aux participants de récupérer une idée déjà posée, et de la développer en deux nouvelles solutions par un processus d'association d'idées.

Retours :

La première phase de divergence a fait naître de nombreuses idées chez les participants qui ont décidé de les regrouper en 6 thématiques (53 idées) : **Fournisseurs et achats responsables, Partenaires mobilité, Partenariats de quartier, Lien entre les établissements, Actions de sensibilisation ludiques, Activités culturelles, Suivi des partenariats externes.**

Nous avons retranscrit ci-dessous les idées émises pour chaque catégorie en l'état.

### Fournisseurs et achats responsables

- Choisir des fournisseurs selon des critères préétablis : locaux, responsables, issus de l'Economie Sociale et Solidaire

- Acheter du matériel (pédagogique, soin, ...) auprès de fournisseurs engagés (RSE)
- Mettre en commun du matériel issu des achats responsables
- Se poser la question de l'achat ou de la location pour certains matériels
- Partenariat sur l'alimentation -> jardi-nature ou repas bio
- Changer de fournisseur de cuisine collective
- Créer des partenariats pour l'élimination ou le réemploi des déchets

### Partenaires mobilité

- Utiliser une flotte de véhicules éco-responsables
- Développer le lien avec les acteurs de la mobilité pour faciliter l'handi-accessibilité des sites

### Partenariats de quartier

- Faire la fête des voisins
- Créer à un comité de quartier afin d'échanger sur les difficultés d'insertion
- Organiser une fête/portes ouvertes pour faire découvrir les établissements et la surdi-cécité
- Développer le lien avec voisinage commerçant : Fête – Rencontre
- Développer des actions avec d'autres associations (sportives, culturelles) et renforcer les liens avec les maisons de quartier

### Lien entre les établissements

- Créer un annuaire des partenaires (ex : acteurs sociaux-culturels, fournisseurs) commun à l'APSA
- Favoriser des groupes de travail inter-établissements sur des thématiques qui concernent tous les pôles
- Créer un espace parents/proches des « usagers » accompagnés afin de faciliter les échanges
- Une fois par an, faire un « vide grenier » inter-établissements (ce qui ne sert plus dans un établissement peut servir à d'autres)
- Diffuser une newsletter qui partage les bonnes pratiques des établissements en matière de RSE
- Créer des banques à thème (loisir – culture – activités sportives adaptées)
- Créer du lien entre les établissements
- Proposer aux nouveaux salariés une visite de toutes les entités de l'APSA, ex : ½ journée par service ou par pôle
- Organiser des rencontres inter-établissement pour découvrir chaque structure pour les personnes stand (porte ouverte)
- Réaliser une vidéo de 15 minutes sur la surdi-cécité pour l'intégration des nouveaux salariés et intérimaires (/prestataires)
- Mettre en commun : coopérative de services – soin – loisirs – etc...
- Travailler des thèmes spécifiques ensemble au sein de l'APSA (citoyenneté, élection CVS...) – Formation CVS inter-APSA

### Actions de sensibilisation ludiques

- Organiser un jeu (type Terra aventura) avec la ville et Région sur le thème du handicap (incluant une présentation de l'APSA et ses actions)
- Créer un groupe de personnes S.A intéressées de chaque établissement et réfléchir avec des guides touristiques à la création du jeu TerrAPSAventura

- Créer un jeu de chasse au trésor privé d'un sens, coopérer avec quelqu'un d'autre pour trouver le trésor
- Organiser un jeu de parcours pour se mettre à la place d'une personne malentendante
- Organiser un escape game sur le thème de la surdi-cécité
- Proposer une journée APSAventura commune pour tous les établissements
- TERRAPSAVENTURA : créer une Terra aventura avec la région Nouvelle Aquitaine, la 1<sup>ère</sup> Terra tactile créée par des personnes sourdes ou sourde-aveugles à destination du tout public

### Activités culturelles

- Faire un film : Tchao Picto
- Organiser une soirée cinéma + débat sur le thème de la surdité. Objectif : toucher les personnes externes à nos services
- Journée internationale de la surdi-cécité -> Organiser une fête – rencontre vers l'extérieur
- Organiser des écoutes tactiles, des découvertes tactiles des salles de spectacle
- Accueillir une compagnie de théâtre dans notre établissement en résidence – partager nos locaux, avoir la première des spectacles, être ensemble pour des temps de création, repas, ...
- Faire connaître médiatiquement la surdi-cécité
- Représenter l'APSA dans les association/institutions représentantes du handicap pour faire connaître les déficiences sensorielles
- Liens : loisirs
- Culture, rencontre et idée particulière (ex : visite tactile) avec les différents médiateurs culturels sur Poitiers
- Organiser des actions de sensibilisation des personnes, citoyens et tout venant (ex : soirée débat pour faire évoluer les représentations initiales) et faire connaître des métiers méconnus (ex : codeur)
- Faire un clip pour représenter les actions RSE de l'APSA auprès des partenaires
- Développer des partenariats autour du tourisme adapté // connaissance du handicap (formation S.A et partenariats écoles)

### Suivi des partenariats externes

- Présenter nos services à l'éducation nationale (service ASH) pour être plus connu
- Former les partenaires aux handicaps et aux publics de l'APSA
- Accompagner les résidents sur les journées portes ouvertes « handisport adapté » organisées en juin
- Travailler avec handisport sur la possibilité d'adapter un sport à la surdi-cécité
- Liens : santé
- Entretenir la relation partenariale
- Travailler avec les organismes de tierce-personne (formation rencontre)

### Idées non catégorisées

- Loi Coluche : fond illimité pour les associations

### Inspiration

Durée : 10 minutes

Objectifs : Partager aux participants les pratiques mises en œuvre dans d'autres établissements du médico-social et leur permettre d'affiner ou compléter les idées déjà soumises.

La phase d'inspiration s'est principalement basée sur l'axe des achats responsables, la présentation du benchmark sur les bonnes pratiques dans d'autres établissements du médico-social est disponible [ici](#).

### Phase de convergence

Durée : 30 minutes

Objectif(s) : prioriser les idées à mettre en œuvre selon 3 catégories : la plus facile à mettre en œuvre, la plus stratégique pour l'APSA et la plus originale. Les participants ont eu 3 gommettes pour chaque catégorie et ont voté pour les idées qui leur semblaient convenir le mieux aux catégories proposées.

Retours : Les votes présentés ci-dessous sont accompagnés des commentaires des participants issus d'une discussion collective pour clôturer l'exercice :

### Idée les plus plébiscitées

| <b>Idée</b>  | Facile à mettre en œuvre | Originale | Stratégique | Total |
|--|--------------------------|-----------|-------------|-------|
| Terra aventura thème : présentation de l'APSA et de son histoire                                 |                          | 6         |             | 6     |
| Mise en commun : coopérative de services – soin – loisirs – etc...                               | 3                        |           | 1           | 4     |
| Vidéo de 15 minutes sur la surdi-cécité pour l'intégration des nouveaux salariés                 | 1                        |           | 3           | 4     |
| Newsletter qui partage les bonnes pratiques dans les différents établissements en matière de RSE | 2                        |           | 1           | 3     |

### Idée la plus facile à mettre en œuvre à l'APSA

| Idée   | Votes | Commentaire  |
|--|-------|--|
| Mise en commun : coopérative de services – soin – loisirs – etc...   | 3     | Les participants ont en effet exprimé le besoin de mettre en commun au sein de tous les services et établissements de l'APSA les bons contacts en termes de services de soins ou de loisir.  |
| Newsletter qui partage les bonnes pratiques dans les différents établissements en matière de RSE                                   | 2     | Une participante a cependant exprimé une retenue avec la crainte que ces mails s'accumulent dans les boîtes des salariés sans être lus.  |
| Une fois par an faire un « vide grenier » inter-établissement (ce qui ne sert plus dans un établissement peut servir dans un autre | 2     |  |
| Créer des banques à thèmes (loisirs, cultures, activités sportives adaptées, ...)  | 1     |  |
| Changer de fournisseur de cuisine collective   | 1     | Opter pour un fournisseur plus responsable, aussi capable de s'adapter aux besoins de l'APSA.  |
| Mise en commun du matériel issu des achats responsables.   | 1     | Tous les participants ont en effet exprimé la nécessité de faire plus de partage de matériels entre les entités de l'APSA  |
| Faire une visite de toutes les entités de l'APSA pour les nouveaux salariés (ex : ½ journée par service ou par pôle)               | 1     |  |
| Vidéo de 15 minutes sur la surdi-cécité pour l'intégration des nouveaux salariés   | 1     | Les participants ont exprimé le besoin de sensibiliser les nouveaux salariés arrivants ou les personnes embauchées en intérim pour des remplacements sur les enjeux des personnes atteintes de surdité et de cécité.<br>La vidéo pourrait aussi simplement être publiée sur le site internet de l'APSA pour sensibiliser un public plus large. |

### Idée la plus originale

| Idée   | Votes | Commentaires   |
|--|-------|--|
| Terra aventura thème : présentation de l'APSA et de son histoire | 6     | Sur le format d'une Terra Aventura, créer une chasse au trésor dans Poitiers sur le thème de l'APSA pour faire connaître la structure au grand public.<br>Il a aussi été évoqué de faire cette même activité mais au sein même de l'APSA pour que les salariés puissent se |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | rencontrer et connaître un peu mieux les différentes structures de l'APSA |
| Partenariats tourisme adapté // connaissance handicap -> formation S.A + partenariat école | 1 |   |
| Loi Coluche : Fond illimité pour les associations  | 1 |   |
| Créer un escape game sur le thème de la surdi-cécité                                       | 1 |   |
| Faire la fête des voisins  | 1 |   |
| Flotte de véhicules écoresponsables  | 1 |   |

### L'idée la plus stratégique pour l'APSA

| Idée  | Votes | Commentaires  |
|---|-------|---|
| Vidéo de 15 minutes sur la surdi-cécité pour l'intégration des nouveaux salariés ou intérimaires. | 3     | Les participants ont exprimé le besoin de sensibiliser les nouveaux salariés arrivants ou les personnes embauchées en intérim pour des remplacements sur les enjeux des personnes atteintes de surdité et de cécité. La vidéo pourrait aussi simplement être publiée sur le site internet de l'APSA pour sensibiliser un public plus large. |
| Créer des partenariats pour l'élimination ou le réemploi des déchets                              | 3     |   |
| Newsletter qui partage les bonnes pratiques dans les différents établissements en matière de RSE  | 1     |   |
| Créer des banques à thèmes (loisirs, cultures, activités sportives adaptées, ...)                 | 1     |   |
| Mise en commun : coopérative de services – soin – loisirs – etc...                                | 1     |   |
| Choisir des fournisseurs selon des critères préétablis : locaux, responsables, issus de l'ESS     | 1     |   |
| Formation des partenaires aux handicaps des publics de l'APSA                                     | 1     |   |

## Rapport d'étonnement

Les équipes de l'APSA se sont montrées motivées et volontaires tout au long des différentes phases de l'atelier. Plus d'une cinquantaine d'idées ont émané de ce temps d'intelligence collective.

Malgré le nombre réduit d'inscrits et une thématique perçue au début comme très large, les participants ont su faire preuve d'une grande créativité et ont émis autant d'idées que sur les ateliers précédents. Chaque participant a pu développer la thématique selon sa sensibilité particulière, ainsi les volets les plus plébiscités des partenariats à impact ont été « faire rayonner la culture sourde » et « renforcer les liens entre les entités de l'APSA ».